

**B-LEARNING**

**Datos del alumno**

**Nombre del alumno:**

**Nombre de la actividad: Teoría de Branding**

**Carrera: Grupo: Grado:**

**Actividades**

La teoría de Branding estimula la propensión de los consumidores a mirar con buenos ojos a la empresa, sus productos y servicios, además de crear conciencia de marca, fomenta la preferencia por la misma y aumenta la fidelidad de los clientes hacia esta.

Basándote en la lectura Estrategia de Branding, realiza un diagnóstico sobre una Marca que sea de tú interés en donde desarrolles:

* El análisis del cliente
* Análisis de la Competencia
* Análisis de la marca
* Perspectivas de la identidad de la marca
* La marca como Persona
* La marca como símbolo